



BASES DEL CONCURS PER A ESCOLLIR UN NOU LOGOTIP PER L'ESCOLA DE FUTBOL ORGÈL·LIA, EDFOR

INTRODUCCIÓ

L'EDFOR ha acordat iniciar un concurs obert per a tothom amb la finalitat de seleccionar una marca logotip destinat a ser la imatge de l'escola.

La decisió de canviar la imatge de marca a la que estem acostumats no ha estat una qüestió senzilla. Prendre la decisió ha estat difícil per part de la Junta de la Escola, doncs portem molt de temps, des de els inicis, treballant amb el mateix logotip, hi tenim molt de respecte i estem lligats "sentimentalment" a ell.

Les propostes es recolliran dins del termini establert en les següents bases, i l'opció guanyadora es decidirà per un jurat de 5 experts en diferents àmbits relacionats amb el disseny, l'esport i la ciutat.

BASES

1. Podran participar en el concurs totes aquelles persones físiques o jurídiques de qualsevol nacionalitat residents a la Seu d'Urgell i comarca, presentant un logotip amb imatges inèdites i originals que compleixin els objectius del concurs.

2. Cada participant podrà presentar fins a 3 propostes

3. El termini d'admissió de propostes estarà obert fins a les 20 hores del dia 10 de maig de 2018. Les propostes s'hauran de presentar a les oficines de l'EDFOR.

Cada proposta s'haurà de presentar en suport digital i en versió impresa amb una bona resolució sobre paper ploma i haurà d'anar acompanyat d'una breu explicació i de documentació relativa a la manera d'adaptació del logotip a diferents espais i formats.

Les propostes es presentaran en un sobre tancat. En l'exterior del sobre haurà de figurar el pseudònim del concursant, i haurà de contenir en el seu interior dos sobres tancats:

- Sobre 1: Contindrà les dades identificatives del seu autor/a (nom, adreça, telèfon i correu electrònic), que haurà de posar "dades identificatives".

- Sobre 2 : Contindrà la proposta de logotip tant en suport digital com en versió impresa, acompanyada de tota aquella documentació que es consideri oportuna relativa a l'explicació de la proposta, que haurà de posar "Proposta"

4. El guanyador del concurs es comunicarà durant el mes de maig del 2018.

5. El logotip guanyador, s'haurà d'entregar en suport digital i en un format vectorial popular com: EPS, PDF o Ai, adjuntant un breu manual de marca amb: versions de color, escala de grisos i blanc/negre.



BASES DEL CONCURS PER A ESCOLLIR UN NOU LOGOTIP DE L'ESCOLA DE FUTBOL ORGÈL·LIA, EDFOR

6. El premi consistirà en 250€ que es faran efectius a través d'un xec nominatiu al guanyador.
7. La comunicació de la decisió del jurat es farà individualment i a través dels diversos canals de comunicació dels quals disposa l'entitat.
8. El jurat tindrà en compte els següents criteris de valoració de les propostes del logotip per a seleccionar les finalistes:
 - a. La facilitat d'identificació de l'EDFOR.
 - b. L'originalitat i creativitat del disseny.
 - c. L'aplicabilitat del disseny en l'equipament esportiu i en els diferents formats de comunicació de l'entitat. En l'actualitat les imatges de marca no s'han d'ajustar únicament als formats d'impressió, sinó que han de ser compatibles amb els mitjans digitals que tan presents estan en les nostres vides. Per això es valorarà també que el logotip guanyador es visualitzi correctament en tots els dispositius.
9. La totalitat dels drets derivats de la idea guanyadora seran propietat de l' EDFOR.

En tot cas, l'autor/a de la idea premiada cedeix en exclusiva, a l' EDFOR, sense límit de temps, tots els drets d'explotació del disseny presents i futurs en qualsevol suport conegut o que es pugui inventar en el futur, incloent a títol d'exemple i no exhaustiu els drets de modificació, impressió, publicació, difusió i comunicació per a qualsevol procediment i modalitat, en qualsevol suport i les vegades que es consideri necessari per als fins previstos en les presents bases.
10. Serà exclosa del concurs qualsevol proposta que tingui alguna de les següents característiques:
 - a. Ser entregada fora de termini.
 - b. No complir alguna de les condicions establertes en les presents bases.
 - c. No ajustar-se estrictament a les normes de presentació del concurs.
 - d. Intentar influir en la decisió del jurat.
11. L'EDFOR no es fa responsable de qualsevol responsabilitat que se'n derivi del plagi o de qualsevol altra transgressió de la legislació vigent en la que hi puguin incórrer els participants.
12. L'EDFOR podrà realitzar qualsevol publicació, en qualsevol mitjà, material i suport present i futur i/o exposar tots o part dels treballs presentats als concursos, segons es cregui oportú, sense que això obligui a cap contraprestació, i citant en tot moment la seva procedència i autoria excepte aquells en el que els seus autors hagin expressat el seu desig de seguir a l'anonimat en el moment de no haver guanyat.
13. El Jurat del concurs es reserva el dret de declarar el concurs desert.
14. La participació en aquest concurs vol dir que es coneix i s'accepten totes les bases establertes en aquest document.

La Seu d'Urgell 10 d'abril de 2018,

Teresa Casassas
Presidenta de l'EDFOR