



Estratègia del Pirineu

Preguntes freqüents
i exemples d'actuacions
estratègiques

Juny 2026



Catalunya
2030



Generalitat
de Catalunya

tothom III El Govern de

© 2026 Generalitat de Catalunya
Departament de Territori, Habitatge i Transició Ecològica
Av. de Josep Tarradellas, 2-6
08029 Barcelona
territori.gencat.cat
1a edició: juny de 2026

CC BY 4.0

Avis legal

Els continguts d'aquesta obra estan subjectes a una llicència de reconeixement 4.0 internacional (CC BY 4.0) de Creative Commons. Se'n permet la reproducció, la distribució, la comunicació pública i la transformació per generar obra derivada, sense cap restricció, sempre que se'n citi el titular dels drets (Generalitat de Catalunya).

A high-angle, wide shot of a mountainous landscape covered in snow. In the lower-left foreground, a blue and white train is visible on a railway track that curves through the snow. The surrounding slopes are dotted with dark green evergreen trees. In the background, more snow-capped mountain peaks are visible under a clear blue sky. A semi-transparent dark grey rectangular box is centered over the middle of the image, containing a large white number '1' and the text 'Objectius i continguts' in white.

1

Objectius i
continguts

Objectius i continguts

L'11 d'abril de 2023, el Govern de la Generalitat va aprovar l'Estratègia del Pirineu i, posteriorment, el 7 de maig de 2024, les línies d'actuació 2024-2030. Aquesta estratègia, no obstant això, és un **instrument viu i dinàmic** que amb el pas del temps es va adaptant a les oportunitats i circumstàncies de cada moment.

Aquest document pretén oferir una **visió general i entenedora** de l'Estratègia del Pirineu a partir de les preguntes següents:

1. Què és l'Estratègia del Pirineu i què pretén?
2. Quin és el seu àmbit territorial?
3. Qui promou l'Estratègia del Pirineu i com s'elabora?
4. Quina vigència té i com es desplega?
5. Com s'estructura i en quins àmbits se centra?
6. Quin tipus d'accions inclou? Per què es consideren estratègiques?
7. Com a ens local pirinenc (EMD, ajuntament, consell comarcal), quins beneficis m'aporta aquesta estratègia?
8. Com a persona que visc i/o treballa al Pirineu, quins beneficis m'aporta aquesta estratègia?
9. Com es financen les accions incloses? D'on procedeixen els recursos?
10. Quina relació té l'Estratègia del Pirineu amb la nova Llei d'Alta Muntanya?

Trobareu més informació de l'Estratègia del Pirineu a la pàgina web següent:
https://territori.gencat.cat/ca/06_territori_i_urbanisme/agendapirineu/

D'altra banda, i per entendre millor els resultats tangibles que genera aquest instrument, s'han escollit algunes actuacions estratègiques que ja estan en marxa i s'han descrit breument a través de fitxes. Les actuacions seleccionades són:

Actuacions estratègiques

Eix 1. Habitatge

Pla específic
d'habitatge de les
àrees rurals

Eix 1. Habitatge

Taula de
l'Habitatge de
l'Alt Pirineu i Aran

Eix 2. Coneixement

Ampliació de
l'Observatori
astronòmic del
Montsec

Eix 2. Coneixement

CIM Neu, Centre
d'innovació de la
muntanya i la neu

Eix 3. Gestió forestal

Hub Forestal
d'innovació i
tecnologia de la
fusta

Eix 3. Gestió forestal

Impuls a les
xarxes de calor
amb biomassa
forestal

Eix 4. Mobilitat

Millora de la xarxa
bàsica de
carreteres

Eix 4. Mobilitat

Pla per a la
millora dels
accessos als
nuclis de
població

Eix 5. Agroalimentari

IRTA Pirineu,
nou centre de
recerca i
tecnologia
agroalimentàries

Eix 6. Turisme

Estacions de
muntanya
Pirineu 365

Eix 6. Turisme

Transformació de
les estacions
d'esquí nòrdic

Eix 7. Esports

Campionats del
Món de Piragüisme
i impuls d'un
hub al Parc Olímpic
del Segre

Eix 7. Esports

INEFC Pirineus,
pol internacional
d'esports de
muntanya

A scenic landscape photograph of a mountain lake. In the foreground, there are tall, golden-brown reeds growing out of the water. The water is calm, reflecting the sky and the surrounding landscape. In the background, there are rugged mountains with rocky peaks and some sparse vegetation. The sky is filled with soft, white clouds. A semi-transparent dark grey rectangle is overlaid on the right side of the image, containing the number '2' and the text 'Preguntes freqüents'.

2

**Preguntes
freqüents**

1. Què és l'Estratègia del Pirineu i què pretén?

Hi ha una suma de factors geogràfics, socials, ambientals i econòmics que confereixen al Pirineu **una forta personalitat**; una identitat pròpia que pot esdevenir la força motriu d'un desenvolupament singular.

El Pirineu necessita tenir el seu paper a escala local, regional, europea i global. Aquest posicionament pirinenc s'ha de fonamentar en el potencial que generen els seus valors intrínsecs (paisatgístics, històrics, culturals, socials, artístics, econòmics, ambientals i naturals) i ha de tenir en compte els reptes que afronten els territoris de muntanya.

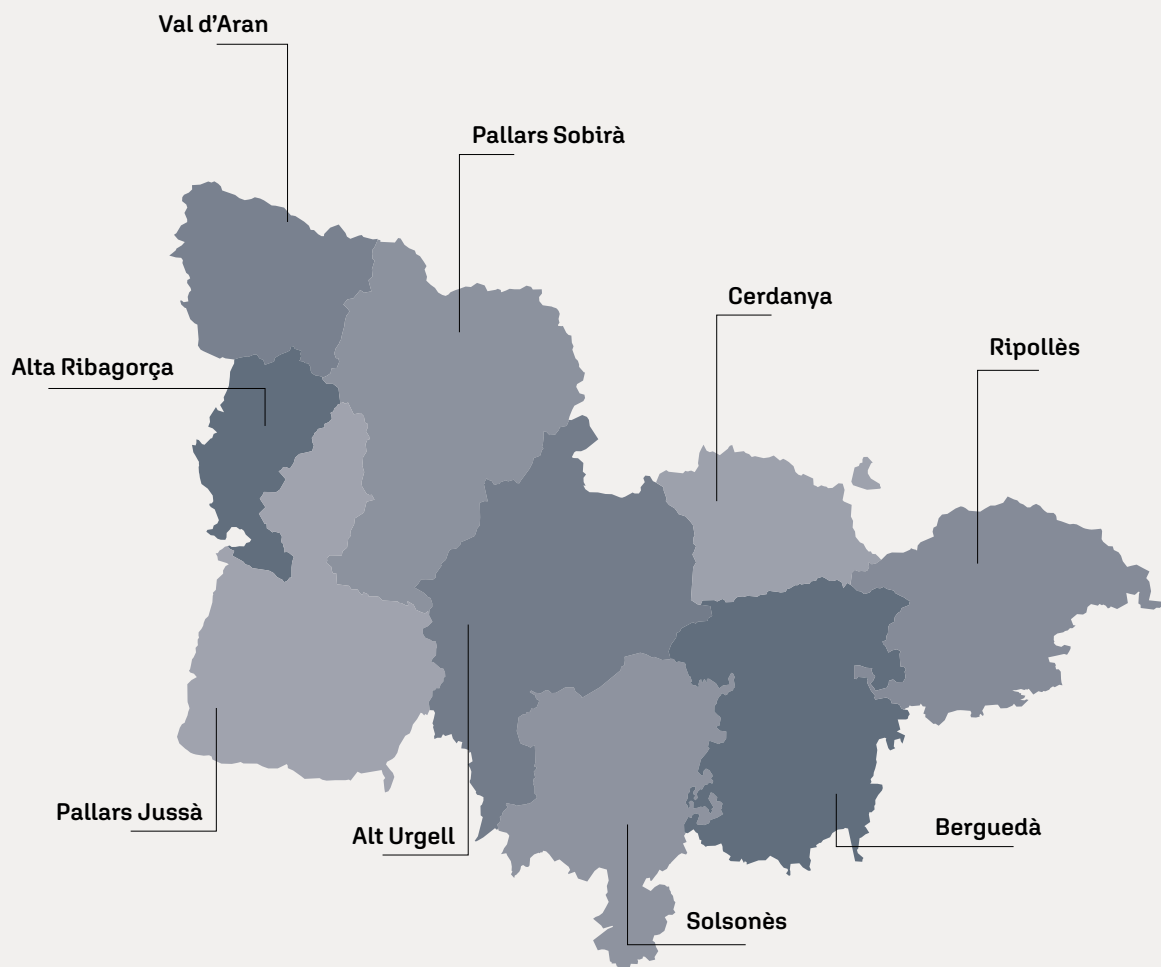
L'Estratègia del Pirineu és un **instrument d'acció transversal de la Generalitat de Catalunya** que pretén generar oportunitats per a les persones que viuen i treballen en aquest territori, i contribuir així a un futur sostenible, pròsper i amb segell propi per a les comarques pirinenques. Es vol garantir l'arrelament de la població, potenciant les opcions per treballar-hi i construir-hi el projecte vital, i aprofitar les singularitats del Pirineu perquè esdevingui un territori pioner i alineat amb els Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS).



2. Quin és exactament el seu àmbit territorial?

L'àmbit territorial de l'Estratègia del Pirineu abasta les vuit comarques pirinenques de l'Alta Ribagorça, el Pallars Sobirà, el Pallars Jussà, l'Alt Urgell, la Cerdanya, el Solsonès, el Berguedà i el Ripollès, i el territori d'Aran. Aquest àmbit inclou **144 municipis**, representa un 28,3% de la superfície de Catalunya i acull un 2% de la població

catalana. La baixa densitat de població és, doncs, una de les característiques singulars d'aquest àmbit (17,3 habitants/km² en comparació amb els 242,7 a tot Catalunya). Existeixen altres variables socials i econòmiques que singularitzen aquest territori, que també mostra especificitats comarcals.





3. Qui promou l'Estratègia del Pirineu i com s'elabora?

El Govern de la Generalitat de Catalunya és qui impulsa l'Estratègia del Pirineu, amb la participació dels diversos departaments que executen les actuacions d'acord amb les competències corresponents.

El **lideratge** és de la DG de Polítiques de Muntanya, del Departament de Territori, Habitatge i Transició Ecològica, amb la col·laboració de la DG de Coordinació Interdepartamental i Relacions amb l'Estat, del Departament de la Presidència.

L'Estratègia ha passat per **diverses fases d'elaboració**.

En un primer moment (2022-2023) es va fer un procés participatiu obert a totes les persones i agents territorials. En una segona fase (2023-2024) es va comptar amb la participació dels departaments i organismes de la Generalitat de Catalunya competents en cadascuna de les matèries, i amb el suport de l'Institut per al Desenvolupament i la Promoció de l'Alt Pirineu i Aran (IDAPA). El 2025, la DG de Polítiques de Muntanya redefineix les actuacions previstes (a partir d'uns nous criteris metodològics) i assumeix el seguiment de les accions impulsades pels departaments i organismes públics.

4. Quina vigència té i com es desplega?

Té vigència fins a **l'any 2030**.

El seu desplegament és progressiu i adaptatiu. En una primera fase, es van definir, per a cada eix d'actuació, uns projectes amb una gran capacitat transformadora. En una segona fase, es van plantejar unes línies d'actuació que preveïen, a la vegada, un seguit d'accions més específiques per concretar aquests projectes transformadors.

En la fase actual (2026), s'han redefinit les accions previstes per dotar-les d'un caràcter encara més estratègic. El resultat ha estat una **trentena d'actuacions estratègiques** de les quals una desena són impulsades per la DG de Polítiques de Muntanya i la resta pels diversos departaments de la Generalitat competents i d'altres organismes.



5. Com s'estructura i en quins àmbits se centra?

S'estructura en 8 eixos d'actuació. Al marge d'aquests, l'Estratègia del Pirineu pot incloure altres accions també considerades estratègiques en els àmbits industrial, sanitari o cultural, entre altres.

**L'Estratègia
s'estructura en
8 eixos d'actuació**

Eix 1

**L'habitatge, eina clau
per a l'arrelament al
Pirineu**

Eix 2

**El Pirineu, territori
de coneixement**

Eix 3

**Una gestió forestal
sostenible, la fusta
com a recurs**

Eix 4

**Un model propi de
mobilitat pirinenca**

Eix 5

**Innovació i qualitat
en la producció
agroalimentària**

Eix 6

**Un turisme pirinenc
integral, regeneratiu
i sostenible**

Eix 7

**El Pirineu, un gran
espai esportiu a cel
obert**

Eix 8

**Un Pirineu compromès
amb les energies
renovables**

6. Quin tipus d'accions inclou? Per què es consideren estratègiques?

Les actuacions incloses en l'Estratègia del Pirineu són aquelles que tenen un **caràcter estratègic** per al territori pirinenc.

El caràcter estratègic d'una actuació ve definit per un seguit de **requisits**: capacitat tractora de l'economia i el desenvolupament; palanca de canvi i transformació; posada en valor dels actius territorials i els recursos endògens; participació i coordinació de múltiples actors; caràcter innovador o demostratiu; impacte supramunicipal; viabilitat econòmica i amb mecanismes de continuïtat, i resultats positius per a la igualtat de gènere.

D'acord amb aquests criteris, en general, queden excloses de l'Estratègia aquelles actuacions que, tot i ser rellevants per al territori, tenen caràcter ordinari o recurrent en el marc de les competències atribuïdes als departaments de la Generalitat de Catalunya, així com aquelles que no són específiques de l'àmbit territorial de l'Estratègia del Pirineu.





7. Com a ens local pirinenc (EMD, ajuntament, consell comarcal), quins beneficis m'aporta aquesta estratègia?

Els ens locals pirinencs són les administracions més properes a la gent, les que millor coneixen les seves necessitats i, a la vegada, les que han d'afrontar i resoldre les problemàtiques del dia a dia. Aquesta condició dels ens locals, i la manca de recursos econòmics i humans (sobretot en municipis petits), fan que tinguin poca capacitat per impulsar actuacions d'abast supramunicipal.

Per això, l'Estratègia del Pirineu promou actuacions estratègiques que puguin beneficiar diversos municipis i comarques al mateix temps.

A més a més, hi ha necessitats, com les associades a l'habitatge o les infraestructures, que requereixen plantejaments i eines d'abast regional.

Al marge de projectes específics amb beneficis directes (creació de llocs de treball i oportunitats laborals, atraure nova població, suport al desenvolupament de noves empreses, infraestructures per facilitar la mobilitat, etc.), algunes actuacions estratègiques també estan enfocades a dotar els ens locals de més capacitat operativa en alguns àmbits estratègics.

8. Com a persona que visc i/o treballo al Pirineu, quins beneficis m'aporta aquesta estratègia?

L'Estratègia del Pirineu està pensada, precisament, per a totes aquelles persones que viuen i treballen al territori pirinenc o que volen iniciar-hi un nou projecte de vida. L'arrelament és, en aquest sentit, un dels pilars d'aquesta Estratègia.

Les actuacions estratègiques previstes volen ajudar a resoldre, en primer lloc, necessitats bàsiques de les persones com ara l'habitatge o la mobilitat (entre poblacions o per accedir als pobles).

A la vegada, es volen desenvolupar i enfortir sectors econòmics específics del Pirineu (agrari, forestal, esportiu, de la neu, etc.) amb capacitat per generar nous llocs de treball i diversificar l'economia. El Pirineu és, i ha de continuar sent, un territori atractiu per viure-hi, amb els serveis bàsics garantits.



9. Com es financen les accions incloses? D'on procedeixen els recursos?

Les accions estratègiques incloses en l'Estratègia del Pirineu es financen amb el pressupost ordinari de cadascun dels departaments de la Generalitat implicats. En alguns casos pot haver-hi actuacions estratègiques de caràcter interdepartamental que es financen amb recursos de més d'un departament.

Així mateix, totes les actuacions estratègiques poden ser cofinançades amb altres actors implicats o fonts de finançament a les quals sigui possible accedir. En aquest sentit, els fons europeus aporten un cofinançament important per a algunes de les actuacions previstes.





10. Quina relació te l'Estratègia del Pirineu amb la nova Llei d'Alta Muntanya?

La nova Llei d'alta muntanya es troba, en el moment de publicar aquest document, en **fase d'avantprojecte**. Aquesta norma s'aplicarà al mateix àmbit territorial de l'Estratègia del Pirineu i tindrà unes finalitats semblants, com ara la de crear oportunitats per fixar la població existent, així com atraure nova població, com a element clau de desenvolupament social i econòmic de l'alta muntanya.

L'Estratègia del Pirineu ve a ser, doncs, la llavor i la prova pilot del principal instrument de desplegament de la Llei d'alta muntanya, que serà l'anomenat **"Pla d'actuacions estratègiques de l'Alta Muntanya"**.

Aquest Pla tindrà una vigència de sis anys i, com l'Estratègia del Pirineu, inclourà actuacions amb vocació estratègica, les quals hauran de complir uns criteris predefïnits. A diferència de l'Estratègia del Pirineu, les actuacions estratègiques previstes al Pla que tinguin un caràcter interdepartamental, disposaran d'un nou fons de finançament específic que, d'acord amb l'Avantprojecte, crearà la nova Llei.



3

Actuacions
estratègiques



Pla específic d'habitatge de les àrees rurals

Mesures per fer efectiu el dret a l'habitatge en l'àmbit rural, inclòs el de muntanya

Breu descripció

Aquest instrument normatiu, que es troba en elaboració, desplega el Pla territorial sectorial d'habitatge (Decret 408/2024) per adaptar les polítiques d'habitatge a la realitat singular dels entorns rurals, inclòs el de muntanya.

El Pla busca fer efectiu el dret a l'habitatge permanent mitjançant el foment de la rehabilitació, la recuperació d'habitatges buits o en ruïnes i l'ajust de les tipologies d'habitatge amb protecció oficial (HPO) a les necessitats dels territoris rurals.

Destinataris

- Població resident i nova població; persones que volen arrelar en les àrees rurals i troben dificultats d'accés a l'habitatge per l'oferta escassa.
- Sector de la construcció local, beneficiària de l'impuls a la rehabilitació d'edificis existents.

Agents implicats

- Lideratge: Direcció General d'Habitatge (Departament de Territori, Habitatge i Transició Ecològica).
- Agents clau: Agència de l'Habitatge de Catalunya, Taula d'habitatge de l'Alt Pirineu i Aran i Taula Territorial d'Habitatge Rural.

Estat d'execució (a mitjan 2026)

- Participació ciutadana per enriquir el Pla: ha finalitzat la fase de consulta pública prèvia (març-maig 2026).
- Coordinació territorial: s'han iniciat els treballs de contrast amb les taules d'habitatge per assegurar que el Pla respongui a les mancances detectades.
- Treballs previs: s'han elaborat la *Diagnosi del mercat de l'habitatge a les comarques de muntanya* i l'informe sobre *Accions i bones pràctiques per a l'habitatge assequible a les zones de muntanya europees* per aportar la millor informació disponible a l'elaboració del Pla.

Impacte esperat

- **Palanca de canvi:** transformació del model d'habitatge general per un model adaptat a les àrees rurals, que sigui capaç de revertir la tendència de despoblament i converteixi l'estoc d'habitatges buits en actius residencials permanents.
- **Valorització territorial:** amb la rehabilitació de masies en ruïnes i d'edificis buits en nuclis històrics, s'evitarà la seva degradació. Aquesta intervenció reduirà la vulnerabilitat territorial i corregirà dinàmiques de despoblament als nuclis més petits.
- **Cohesió territorial:** el nou Pla tindrà un impacte directe en la reducció de la bretxa territorial en matèria d'habitatge assequible als nuclis més petits.



Taula de l'Habitatge de l'Alt Pirineu i Aran

Deliberació i propostes per afrontar l'accés a l'habitatge en àrees de muntanya

Breu descripció

Aquest grup de treball aborda la problemàtica específica de l'accés a l'habitatge i està constituït per representants (tècnics i polítics) del sector públic i privat. L'impulsen conjuntament l'Institut per al Desenvolupament i la Promoció de l'Alt Pirineu i Aran (IDAPA) i l'Ateneu Cooperatiu de l'Alt Pirineu i Aran, amb representació d'agents de l'Aran i de les comarques de l'Alt Urgell, l'Alta Ribagorça, la Cerdanya, el Pallars Jussà i el Pallars Sobirà. Es reuneix de manera periòdica i s'estructura en una assemblea general i en cinc eixos de treball.

Destinataris

- Ajuntaments i administracions locals (especialment els municipis petits).
- Joves i famílies del territori amb dificultats per accedir a un habitatge digne.
- Sector de la construcció i la rehabilitació local.
- Propietaris d'habitatges buits o en mal estat.

Agents implicats

- Lideratge: IDAPA i Ateneu Cooperatiu de l'Alt Pirineu i Aran.
- Agents clau: ens locals (ajuntaments, consells comarcals, Conselh Generau d'Aran), Diputació de Lleida, Departament de Territori, Habitatge i Transició Ecològica, ARCA - Grups GAL, entitats socials a favor de l'habitatge, etc.
- Sector privat: cooperatives, promotores, immobiliàries, experts independents, etc.

Estat d'execució [a mitjan 2026]

- Constitució de la Taula de l'Habitatge (juny de 2024).
- Celebració de dues Jornades d'Habitatge (anys 2024 i 2025) i d'una Jornada sobre la Regulació Jurídico-urbanística dels Habitatges d'Ús Turístic (febrer 2026).
- Noves publicacions: *L'impuls de l'habitatge públic en municipis rurals i de muntanya i Mobilització d'habitatges buits a través de la masoveria urbana*.
- Programa pilot d'assessorament sobre masoveria urbana a l'Alt Pirineu i Aran (en execució).

Impacte esperat

- **Actors i cocreació:** consolidació d'una plataforma transversal que aplega el sector públic, el privat, l'acadèmia i la societat civil per dissenyar solucions compartides i harmonitzar normatives i recursos, garantint que les decisions s'adaptin a les singularitats de l'alta muntanya.
- **Innovació en la gestió:** introducció de nous enfocaments i metodologies de treball col·laboratiu que permetin testar polítiques d'habitatge experimentals i transferibles, actuant com un laboratori de referència per a altres zones rurals.
- **Capacitat tractora:** com més habitatges, més oportunitats de retenir talent professional i d'assegurar el funcionament dels serveis o de nous centres de recerca. També s'enforteix el sector de la construcció local, que evolucionarà cap a models més sostenibles.



Ampliació de l'Observatori Astronòmic del Montsec

Nous equípaments per incrementar una recerca astronòmica puntera

Breu descripció

L'Observatori del Montsec, infraestructura de recerca i tecnologia gestionada per l'Institut d'Estudis Espacials de Catalunya (IEEC), comprèn quatre equipaments de recerca astronòmica (tres telescopis i una càmera all-sky), dues estacions de mesures atmosfèriques, un teleport i s'està preparant la instal·lació d'un nou telescopi de 2,5 metres de diàmetre. Actualment, les instal·lacions de l'Observatori ocupen una superfície de 0,4 ha, però, amb la implantació del nou telescopi i la previsió de creixement del Teleport, l'IEEC ha signat una concessió amb l'Ajuntament de Sant Esteve de la Sarga per tal d'ampliar-les fins a les 4 hectàrees.

Destinataris

- Investigadors de l'àmbit de la recerca astrofísica, estudis ambientals i geologia.
- Empreses especialitzades en les comunicacions per satèl·lit i les tecnologies del sector espacial.
- Estudiants de batxillerat i universitaris que fan estudis i pràctiques de recerca astronòmica.

Agents implicats

- Lideratge: Institut d'Estudis Espacials de Catalunya.
- Agents clau: Ajuntament de Sant Esteve de la Sarga, Consell Comarcal del Pallars Jussà, Diputació de Lleida, Departament de Recerca i Universitats i Departament de Territori, Habitatge i Transició Ecològica.
- Sector privat: empreses del sector espacial a escala internacional.

Estat d'execució (a mitjan 2026)

- Tramitació urbanística i mediambiental de les pròximes infraestructures previstes (en procés).
- Instal·lació d'un telescopi de 2,5m de diàmetre (en tràmit administratiu i en procés d'adaptacions d'infraestructura).
- Implantació de noves empreses en l'espai del Teleport
- Millora del camí d'accés des de Sant Esteve de la Sarga (projecte executiu elaborat).

Impacte esperat

- **Capacitat tractora:** la consolidació del Teleport de Sant Esteve, amb capacitat per a l'allotjament d'estacions per a comunicacions amb satèl·lits, possibilita la instal·lació de centres i d'empreses que l'utilitzen per al seguiment de satèl·lits, el control de missions i la descàrrega de dades.
- **Valorització territorial:** el recurs endogen, el cel nocturn, s'assenta en les bones condicions pel que fa a la climatologia, la transparència, la qualitat atmosfèrica i en l'absència de contaminants atmosfèrics, lumínics i de soroll electromagnètic. Quant a la cohesió territorial, com que és una de les infraestructures científiques més avançades d'Europa, prestigia el Montsec (amb certificació de Reserva i Destí Turístic de la Fundació Starlight) i, per extensió, tota la comarca del Pallars Jussà.
- **Viabilitat i sostenibilitat:** la infraestructura científica i tecnològica compta amb una trajectòria de més de 15 anys, des de la seva inauguració l'any 2008. És un equipament plenament consolidat i viable, des de tots els punts de vista.



CIM Neu, Centre d'innovació de la muntanya i la neu

Espai de referència per canalitzar projectes innovadors en estacions de muntanya

Breu descripció

Creació d'un centre situat a Can Roig [Camprodon] dissenyat per canalitzar i centralitzar totes les iniciatives d'innovació en l'àmbit de la muntanya i la neu. El centre integra recerca aplicada, experimentació en entorns reals (*Living Labs*) a les estacions de Vallter i Núria, formació especialitzada i digitalització avançada mitjançant el desenvolupament de bessons digitals de les estacions. També inclou el Centre de Control Integrat de Muntanya [CCI] per garantir la connectivitat i supervisió remota.

Destinataris

- Empreses de diversos sectors.
- Estudiants i investigadors, mitjançant programes de recerca i formació vinculats a l'entorn de muntanya [microcredencials UPC].
- Gestors d'infraestructures de muntanya.

Agents implicats

- Lideratge: Ferrocarrils de la Generalitat de Catalunya (FGC), Departament de Territori, Habitatge i Transició Ecològica.
- Agents clau: Ajuntament de Camprodon, Universitat Politècnica de Catalunya [UPC] (disseny de formació i recerca) i Departament de Recerca i Universitats.

Estat d'execució [a mitjan 2026]

- Inici de la fase d'execució de les obres de rehabilitació a Can Roig després de la formalització del contracte amb l'Ajuntament.

- Transferència de coneixement amb la posada en marxa del Camp d'Innovació per detectar reptes amb el sector privat i posada en marxa dels *Living Labs* a Vallter i Núria.
- Implantació de la primera microcredencial territorial específica a Camprodon dissenyada per la UPC.
- Desplegament del sistema de bessons digitals i presa de decisions basada en dades per a la xarxa d'estacions.

Impacte esperat

- **Innovació i demostració:** gran percentatge de la inversió és en R+D+I. Actua com un pol de demostració tecnològica que utilitza el territori com un laboratori real per testar processos innovadors en matèria de digitalització i operativa de muntanya per a la seva transferència.
- **Actors i cocreació:** creació d'una plataforma transversal on universitats, empreses, FGC i l'Administració pública aporten recursos i coneixement per resoldre reptes compartits, superant el model de gestió descentralitzada.
- **Capacitat tractora:** impuls de la competitivitat de l'economia de muntanya en atraure talent qualificat, generar noves oportunitats laborals vinculades a la tecnologia i posicionar el Pirineu com a referent internacional en recerca aplicada sobre la neu i el medi natural. A través de la recerca aplicada i l'impuls d'empreses tecnològiques, es potencia l'impacte tractor que les estacions ja tenen sobre el PIB local i s'amplia a sectors amb més valor afegit.



Hub Forestal d'innovació i tecnologia de la fusta

Implementació del Centre de Biotransformació del Mediterrani del CTFC

Breu descripció

El Centre de Biotransformació del Mediterrani, a les instal·lacions del Hub Forestal del CTFC a Olius (Solsonès) és un espai d'innovació i tecnologia d'última generació que ja ha iniciat el seu funcionament. Està dissenyat per accelerar l'ús i la valorització de la fusta local (per a la construcció i la bioquímica) i fomentar la bioeconomia local. El centre disposa d'una planta a escala industrial per a la fabricació d'elements de fusta estructural (glulam i CLT), una planta preindustrial de piròlisi per a la transformació de biomassa en derivats bioquímics, que es complementen amb les instal·lacions per al de processament de plantes aromàtiques i medicinals, i les aules de formació i demostració. Els equipaments permeten fer prototipatge i assajos industrials i preindustrials de construcció amb fusta i de bioquímica a més d'acompanyar les empreses en el procés de certificació de nous productes.

Destinataris

- Sector primari forestal del Pirineu, treballadors del sector forestal.
- Empreses transformadores de la fusta, professionals i empreses de bioconstrucció.
- Propietaris forestals públics i privats.
- Entitats formadores dels diferents nivells educatius.

Agents implicats

- Lideratge: Centre de Ciència i Tecnologia Forestal de Catalunya (CTFC), amb la col·laboració del Departament d'Agricultura, Ramaderia, Pesca i Alimentació.
- Agents clau: Infraestructures.cat, INCASÒL, Agència de l'Habitatge de Catalunya i empresa pública Forestal Catalana.
- Sector privat: aliances publicoprivades amb empreses del sector de la fusta i la construcció.

Estat d'execució (a mitjan 2026)

- Posada en marxa l'octubre 2025 i finalització dels equipaments el primer trimestre 2026.
- Assessorament tècnic i estratègic, formació especialitzada i suport en el procés de certificació de productes forestals.
- Desenvolupament de prototips de bioproductes i innovació en l'ús de la fusta local per a la construcció (Projecte PRISMA).
- Proves i implementació de maquinària forestal avançada per a la gestió de boscos.
- Impuls de cadenes de valor per a recursos endògens com la tòfona, les plantes aromàtiques i la biomassa mediterrània.

Impacte esperat

- **Capacitat tractora:** s'han creat noves unitats d'activitat industrial i preindustrial en sectors clau com la fusta (CLT/GLT), plantes aromàtiques i medicinals, micologia i química verda. Es preveu un efecte multiplicador en diverses cadenes de valor, actuant com un accelerador per a empreses i projectes del sector.
- **Palanca de canvi i transició:** el centre es consolida com a pol de demostració i transferència tecnològica, fet que permet que diferents actors adoptin processos innovadors. S'espera revertir tendències negatives mitjançant el pas de productes de baix valor a productes d'alt valor afegit i una contribució directa a la transició ecològica mitjançant la substitució de materials intensius en emissions de CO₂ per fusta local.
- **Valorització territorial:** ús sostenible de recursos endògens (fusta local) i generació de cohesió territorial amb un impacte supramunicipal que s'estén des del Solsonès cap a altres zones pirinenques. Així mateix, s'espera una reducció de la vulnerabilitat territorial davant el risc d'incendis gràcies a l'impuls d'una gestió forestal activa i sostenible.



Impuls a les xarxes de calor amb biomassa forestal

Creació de xarxes municipals de calefacció amb estella forestal de proximitat

Breu descripció

En diversos nuclis de població del territori pirinenc, s'estan promovent xarxes municipals de calefacció (*district heating*) que utilitzen estella forestal de proximitat. Al conjunt del Pirineu, es preveu la connexió de més de 7.000 habitatges i centenars d'edificis públics, dinamitzant la gestió forestal i avançant cap a la sobirania energètica local.

Destinataris

- Població dels nuclis que connectin habitatges a xarxes de calor.
- Ajuntaments i entitats locals.
- Sector primari forestal del Pirineu, empreses i treballadors del sector forestal.
- Empreses de serveis energètics.
- Propietaris forestals públics i privats.

Agents implicats

- Lideratge: Centre de Ciència i Tecnologia Forestal de Catalunya (CTFC) i Departament de Territori, Habitatge i Transició Ecològica.
- Agents clau: Institut Català d'Energia (ICAEN), Diputacions de Lleida i Girona, Forestal Catalana i els ajuntaments participants.
- Sector privat: empreses de serveis energètics i transformadores de biomassa per a la inversió i gestió de les instal·lacions.

Estat d'execució [a mitjan 2026]

- Estudi de detall de la disponibilitat de biomassa forestal, la demanda de calefacció actual i previsió de les necessitats futures.

- S'han redactat 17 avantprojectes amb el disseny tècnic i econòmic de xarxes de calor per a nuclis de municipis de totes les comarques pirinenques. Els projectes són sostenibles, amb subvencions públiques per a la implantació, que varien segons el municipi (des del 25% al 74%) i presenten una TIR al voltant del 6% a 30 anys.
- Assessorament tècnic: acompanyament als ajuntaments per dinamitzar la gestió forestal municipal, el disseny i implementació de xarxes de calor i l'obtenció de finançament.
- Disseny de la xarxa de punts logístics i dels sistemes d'emmagatzematge, condicionament i distribució de l'estella... (d'acord amb l'estudi dels fluxos des dels aprofitaments a bosc) fins als punts de consum per garantir l'autoabastiment municipal.

Impacte esperat

- **Valorització del territori i ús dels recursos endògens:** aprofitament massiu de la biomassa local dels boscos pirinencs exercint d'element tractor de la gestió forestal sostenible, fet que redueix el risc d'incendis i millora la resiliència del paisatge davant el canvi climàtic.
- **Palanca de canvi:** substitució de combustibles fòssils importats per una font d'energia renovable, neutra en CO₂ i que fomenta la sobirania energètica local.
- **Capacitat tractora:** per cada euro facturat per les plantes de biomassa forestal es generen 2,65€ en l'economia local. A més, per cada lloc de treball directe a la xarxa, s'activen 15,5 llocs de treball indirectes vinculats a tota la cadena de valor, des de la gestió forestal i l'estellat fins al manteniment de les xarxes de calor.



Millora de la xarxa bàsica de carreteres

Actuacions de condicionament a l'N-260, la C-1412b i la C-28

Breu descripció

La mobilitat per carretera al Pirineu té un pes molt important, tenint en compte que la xarxa ferroviària es limita a dos eixos de configuració nord-sud. Cal, doncs, abordar les mancances pendents i enfortir la inversió pública a diverses escales, tant per afavorir la connectivitat transversal com per reforçar les vies que connecten amb la plana. S'han iniciat treballs previs en carreteres de la xarxa bàsica com són l'N-260 [Eix Pirinenc], l'L-512 i la C-1412 [eix de Comiols] i la C-28 [connexió Pallars Sobirà – Aran, pel port de la Bonaigua]. En el primer cas, la Generalitat impulsarà i executarà les obres de millora, però serà l'Estat qui les finançarà.

Destinataris

- Habitants de les comarques de muntanya i Aran.
- Usuaris que circulen per aquest àmbit territorial.

Agents implicats

- Lideratge: Departament de Territori, Habitatge i Transició Ecològica.
- Agents clau: Ministerio de Transportes y Movilidad Sostenible.
- Sector privat: empreses d'enginyeria i consultories ambientals.

Estat d'execució [a mitjan 2026]

- Licitació dels estudis informatius i d'impacte ambiental de l'N-260 entre Xerallo i el Pont de Suert.
- Licitació del condicionament de l'L-512 entre el Pont d'Alentorn i Vall-llebrera.
- Licitació de les obres per a la instal·lació d'uns dispositius de desencadenament d'allaus a la C-28, al cap del port de la Bonaigua.

Impacte esperat

- **Capacitat tractora:** les obres en els eixos viaris comporten, en general, estalvi de temps i una conducció més còmode; per tant, repercutiran en l'activitat econòmica i en la competitivitat territorial, en especial a l'Alta Ribagorça, que ocupa una de les darreres posicions en el rànquing d'aquest índex.
- **Actors:** dues de les actuacions són responsabilitat directa de la Generalitat de Catalunya. L'altra, en canvi, implica diferents actors i una coordinació interinstitucional, sempre complexa, i més quan es tracta d'una inversió per sobre dels 200M€.
- **Impacte supramunicipal:** s'esperen resultats beneficiosos per a tots els municipis per on passen les vies esmentades anteriorment i per a les persones que hi habiten. En els tres casos, a més, les carreteres a millorar connecten dues comarques i, per tant, generaran un impacte supracomarcal.



Pla per a la millora dels accessos als nuclis de població

Una estratègia ambiciosa per ordenar les actuacions sobre els camins municipals

Breu descripció

Al Pirineu, territori intricat i amb població molt disseminada, els camins constitueixen la categoria més extensa de la xarxa viària. Diversos òrgans de la Generalitat i les Diputacions donen suport als ens locals per al manteniment dels camins de titularitat municipal, especialment d'aquells que permeten accedir als nuclis de població habitats. Aquest Pla es proposa ordenar i coordinar les accions d'aquests actors i incidir, a més, en la prevenció i correcció dels efectes associats als riscos geològics que el canvi climàtic està accentuant (esllavissades, desprendiments de roques, etc.) i que impedeixen o dificulten el trànsit per aquesta xarxa.

Destinataris

- Habitants dels nuclis de població.
- Serveis i visitants usuaris de la xarxa veïnal de camins.

Agents implicats

- Lideratge: DG Polítiques de Muntanya (Departament de Territori, Habitatge i Transició Ecològica).
- Agents clau: Consells comarcals, Consell Generau d'Aran, Institut Cartogràfic i Geològic de Catalunya (ICGC), Departament de la Presidència, Departament d'Agricultura, Ramaderia, Pesca i Alimentació, diputacions de Girona, Lleida i Barcelona.

Estat d'execució [a mitjan 2026]

- Presentació de la proposta als agents clau (en procés).
- Definició de la xarxa veïnal de l'àmbit de l'Estratègia.
- Detecció de trams crítics de la xarxa a partir d'episodis o patologies prèvies i de l'estudi dels riscos geològics.
- Elaboració d'un protocol d'actuació en cas d'urgència i emergència, amb participació interadministrativa (en procés).

Impacte esperat

- **Palanca de canvi:** introducció de noves maneres de gestionar el manteniment de la xarxa veïnal, en aspectes diversos com ara el comandament i el caràcter preventiu, i no només reactiu, de les actuacions. També es redueixen vulnerabilitats, facilitant l'accés a serveis, millorant la mobilitat, etc.
- **Actors:** el pas de l'actual diversitat d'agents (que actuen segons la seva lògica) a una governança participada i coordinació interinstitucional, contribueix a la millora de les prestacions.
- **Impacte supramunicipal:** reforç del paper coordinador i gestor dels consells comarcals i del Consell Generau d'Aran, un enfocament més eficient per planificar i executar aquestes accions. La millora de la connectivitat és beneficiosa igualment per a la cohesió del territori.



IRTA Pirineu, nou centre de recerca i tecnologia agroalimentàries

Hub de coneixement per connectar el sector primari amb la innovació tecnològica

Breu descripció

L'Institut de Recerca i Tecnologia Agroalimentàries (IRTA) disposa d'una nova seu a l'Alt Pirineu i Aran, situada a la Seu d'Urgell. Aquest centre, que ja està en marxa en un edifici provisional, neix per potenciar la recerca específica en zones de muntanya, actuant com un *hub* de coneixement que connecta les necessitats del sector primari local amb la innovació tecnològica. El centre es focalitza en la sostenibilitat, la gestió de recursos naturals i la modernització de les explotacions agràries i ramaderes de muntanya.

Destinataris

- Sector agroramader del Pirineu (ramaders, agricultors i productors locals).
- Indústria alimentària.
- Emprenedors i empreses del sector.
- Gestors forestals.
- Comunitat científica i acadèmica vinculada a l'agricultura, la ramaderia i al medi ambient.

Agents implicats

- Lideratge: IRTA (Departament d'Agricultura, Ramaderia, Pesca i Alimentació).
- Agents claus: Ajuntament de la Seu d'Urgell, Diputació de Lleida i consells comarcals.
- Sector privat: associacions de productors i ramaders, empreses del sector agroalimentari i gestors forestals.

Estat d'execució [a mitjan 2026]

- Inaugurat oficialment el 2026, en un espai provisional a la Casa dels Parcs de l'Alt Pirineu.
- Cessió, per part de l'Ajuntament de la Seu d'Urgell, de Ca l'Armenter (ubicació definitiva).
- Adjudicació, per part de l'Ajuntament de la Seu d'Urgell, de la redacció del projecte d'obres (maig).
- Projectes de recerca en curs: Ovihuec (ramats públics per gestionar la massa forestal) i Smartwelgrazel (benestar del bestiar a través del seu monitoratge en temps real).

Impacte esperat

- **Valorització del territori i ús dels recursos endògens:** impuls de la producció local mitjançant la millora tècnica i científica. Es fomenta la gestió sostenible de les pastures i la biodiversitat com a actiu econòmic, fixant població al territori gràcies a la creació de llocs de treball qualificats.
- **Palanca de canvi:** representa el pas d'un model agrari tradicional a un model basat en el coneixement i la innovació. Digitalitza el sector primari de muntanya i l'adapta al canvi climàtic, introduint pràctiques d'economia circular que optimitzen l'ús de l'aigua i els residus orgànics.
- **Capacitat tractora:** actua com a pol d'atracció per a altres inversions en bioeconomia i tecnologia alimentària; facilita que fons europeus i projectes de recerca internacionals arribin al Pirineu, dinamitzant indirectament el sector de serveis, la formació professional i el turisme agroalimentari de la regió.



Estacions de muntanya Pirineu 365

Pla de transformació de les estacions de muntanya de Ferrocarrils de la Generalitat de Catalunya

Breu descripció

Estratègia integral per transformar les estacions d'esquí alpí gestionades per Ferrocarrils de la Generalitat de Catalunya (Vallter, Vall de Núria, La Molina, Port Ainé, Espot i Boi Taüll) en destinacions de muntanya operatives tot l'any. El projecte, alineat amb el Marc Estratègic FGC 2040, té com a objectiu reduir la vulnerabilitat davant el canvi climàtic mitjançant la diversificació de l'oferta amb activitats esportives, d'ecoturisme i de lleure actiu no dependents exclusivament de la neu. Aquesta transformació permet avançar cap a la desestacionalització de l'activitat i garantir la resiliència del model econòmic de les estacions.

Destinataris

- Empreses d'allotjament, restauració i serveis vinculats al territori.
- Persones usuàries que busquen experiències de muntanya segures, accessibles i desestacionalitzades.

Agents implicats

- Lideratge: Ferrocarrils de la Generalitat de Catalunya (FGC) i Departament de Territori, Habitatge i Transició Ecològica.
- Agents clau: ajuntaments propietaris dels terrenys i l'Agència Catalana de Turisme
- Col·laboracions europees: participació i alineament amb iniciatives finançades amb fons europeus com LIFE Tour4Clima, Pyrenees4Clima, PyreNuit, Piton i Respira, orientades a l'adaptació i mitigació del canvi climàtic, la sostenibilitat turística i la preservació dels ecosistemes de muntanya.

Estat d'execució (a mitjan 2026)

- Planificació estratègica: elaboració del pla de transformació conjunt que identifica les línies d'actuació per a la desestacionalització de cada estació.

- Digitalització: Desplegament de la plataforma Pirineu365 per la comercialització, gestió de serveis i millora de l'experiència del visitant.
- Projectes de transició: Desenvolupament del projecte PITON per a l'implementació de models d'adaptació climàtica en entorns reals, amb un enfocament comparatiu entre Catalunya (La Molina i Tavascan), l'Arieja, la Cerdanya Francesa i Andorra.
- Projectes europeus complementaris: generació de sinergies amb LIFE Tour4Clima, Pyrenees4Clima, PyreNuit i Respira per reforçar l'adaptació climàtica, la diversificació turística sostenible i la gestió eficient dels recursos.
- Innovació operativa: Incorporació de solucions de mobilitat sostenible (vehicles 100% elèctrics) i desenvolupament del projecte Reviu per a la reutilització de plàstics en mobiliari d'estació.

Impacte esperat

- **Capacitat tractora:** consolidació de les estacions com a motor econòmic de l'alta muntanya (actualment generen l'11% del PIB de les comarques on s'ubiquen) amb un efecte multiplicador en l'activitat econòmica i la creació d'ocupació estable.
- **Palanca de canvi [transició verda]:** transformació estructural del model de negoci per reduir la dependència de la neu, incorporant digitalització avançada i gestió basada en dades (bessons digitals). Aquest canvi es recolza en la innovació social i tecnològica del projecte PITON, que utilitza nous indicadors per facilitar l'adaptació climàtica i reduir la vulnerabilitat socioeconòmica dels territoris vinculats a les estacions.
- **Valorització del territori:** posada en valor dels recursos naturals i paisatgístics mitjançant un ús sostenible que integra l'activitat turística amb la conservació de la biodiversitat i la gestió ordenada dels fluxos de visitants.



Transformació de les estacions d'esquí nòrdic

Pla de millores per al desenvolupament i adaptació de les estacions d'esquí nòrdic

Breu descripció

Aquesta estratègia conjunta transformarà les set estacions d'esquí nòrdic de la Mancomunitat Tot Nòrdic (Guils Fontanera, Lles de Cerdanya, Aransa, Sant Joan de l'Erm, Tuixent-la Vansa, Virós-Vall Ferrera i Tavascan) per garantir-ne la viabilitat davant el canvi climàtic. Servirà per consolidar una xarxa d'estacions d'esquí nòrdic de Catalunya i, alhora, per fer-les evolucionar cap a estacions de muntanya 365 dies l'any, amb activitats de senderisme, BTT i ecoturisme.

Destinataris

- Població local.
- Sector privat: petits negocis del voltant de les estacions que es beneficien de l'activitat econòmica local.
- Usuaris i esportistes: famílies, fondistes, ecoturistes i ciclistes.

Agents implicats

- Lideratge: Mancomunitat de Municipis per a la promoció de l'esquí nòrdic (Tot Nòrdic).
- Agents clau: Direcció General de Polítiques de Muntanya, ajuntaments i EMD's propietaris de les estacions, Ferrocarrils de la Generalitat de Catalunya (FGC) i Direcció General de Turisme.
- Sector privat: entitats concessionàries de les estacions.

Estat d'execució (a mitjan 2026)

- Elaborat un Pla de competitivitat en el marc del Pla de Sostenibilitat Turística (fons Next Generation).

- Diagnosi estratègica de les set estacions: inclou estudis de mercat, amb enquestes per caracteritzar la demanda actual, anàlisi de reputació en línia i diagnòstics de Destinació Turística Intel·ligent (DTI). Desenvolupament de propostes per a la nova identitat corporativa, relat i web 365º per a les estacions.
- Un Pla de millores per als pròxims quatre anys (en fase d'elaboració): recollirà les diverses inversions previstes amb una projecció d'escenaris de futur, incloent-hi tant mesures urgents com accions per a la desestacionalització i amb visió 365.

Impacte esperat

- **Capacitat tractora:** consolidació de les estacions com a actius clau per al desenvolupament econòmic dels seus municipis i àrees d'influència. L'impuls de nous productes turístics busca fixar la població en nuclis aïllats de muntanya, creant ocupació estable i reduint la dependència de la temporalitat de la neu.
- **Palanca de canvi:** transformació estructural del model de negoci per evolucionar de centres d'hivern cap a estacions de muntanya "365 dies" amb un model de muntanya 4D (diversificat, desestacionalitzat, digitalitzat i distribuït) i 4S (sostenible, segur, saludable i singular). També es reduirà la vulnerabilitat climàtica mitjançant l'adaptació de les activitats a la disminució del mantell nival.
- **Cohesió territorial:** enfortiment de la xarxa de municipis de la mancomunitat a través de la col·laboració sota la marca comuna "Tot Nòrdic".



Campionats del Món de Piragüisme d'aigües braves 2027 a Sort / la Seu d'Urgell i impuls d'un hub de piragüisme al Parc Olímpic del Segre

El Pirineu, un referent mundial del piragüisme d'aigües braves

Breu descripció

Sort (30 de juny - 4 de juliol) i la Seu d'Urgell (7 - 12 de setembre) acolliran, l'estiu de 2027, els Campionats del Món d'Aigües Braves. A banda del que comporta aquest esdeveniment, hi ha altres accions que volen consolidar el Pirineu com a referent en les aigües braves. Així, el *hub Pyrenees Whitewater* és una iniciativa europea, en el marc del programa Erasmus+ Sport, que neix amb l'objectiu de connectar esport, formació, seguretat i mobilitat professional i promoure el desenvolupament territorial i la protecció dels entorns. Aprofitarà la infraestructura del Parc Olímpic i serà el primer *hub* especialitzat per a la formació i certificació internacional de tècnics i entrenadors.

Destinataris

- Esportistes de les diferents federacions internacionals classificats per als Campionats.
- Públic local de les diferents seus i turisme vingut en ocasió dels Campionats.
- Tècnics i entrenadors esportius, especialitzats en piragüisme i aigües braves.
- Federacions internacionals, clubs de piragüisme i entitats.
- Empreses públiques i privades dedicades al sector d'aigües braves.

Agents implicats

- Lideratge: Federació Internacional de Canoa (ICF) i la Reial Federació Espanyola de Piragüisme.
- Agents clau: Ajuntament de la Seu d'Urgell, Ajuntament de Sort i Diputació de Lleida i Departament d'Esports.
- Altres socis del projecte: Federació Francesa de Canoe Kayak, Federació Portuguesa de Piragüisme, Cadí Canoe Kayak, Pau Canoë Kayak, DG Polítiques de Muntanya i INEFC Pirineus.

Estat d'execució (a mitjan 2026)

- Inversió, adequació i millora d'infraestructures en les dues seus que acolliran els Campionats.
- Suport econòmic, institucional i en projecció internacional de la Seu i Sort.
- Presentació i posada en marxa del hub el gener del 2026.
- Assessorament tècnic i estratègic en formació especialitzada i suport en el procés de certificació dels nous títols de monitor d'aigües braves nivell 1.
- La Federació Portuguesa de Piragüisme estrenarà l'activitat [finals 2026].
- Definició d'actuacions i creació d'una plataforma de continguts per part del Cadí Canoe Kayak.

Impacte esperat

- **Palanca de canvi i transició:** el Campionat és un acte de primer nivell que genera un canvi positiu en el territori i deixa un llegat en infraestructures, activitat esportiva i noves oportunitats. El hub consolida una nova tendència metodològica, impulsant processos innovadors en la presa de decisions, certificant titulacions i homogeneïtzant criteris de manera conjunta.
- **Valorització territorial:** s'aposta per adequar i amortitzar unes instal·lacions existents (les del Parc olímpic del Segre i Sort) i per aprofitar recursos naturals presents en el territori. L'impacte generat (directe i indirecte) abastarà diversos municipis i les seves àrees d'influència.
- **Actors:** elevat suport pluriinstitucional per fer front a la candidatura. Suport coordinat entre diferents federacions, administracions i entitats. Hi ha una important diversitat d'actors, actius i agents actuant en la governança i la coordinació interinstitucional de l'actuació.



INEFC Pirineus, pol internacional d'esports de muntanya

Nou equipament per impartir formacions universitàries de proximitat

Breu descripció

Des de l'inici del curs 2021-2022 el centre INEFC Pirineus imparteix a la Seu d'Urgell (temporalment en diversos equipaments municipals) la formació en Ciències de l'Activitat Física i de l'Esport (CAFE). Passats poc més de quatre anys, ja s'ha graduat la primera promoció. Ara, la novetat rau en què, des del setembre de 2025, s'està construint un nou edifici a l'Horta del Valira que disposarà de 8 aules, laboratoris i aules-taller, amb capacitat per a 420 alumnes. I vol ser un referent, en els àmbits català, estatal i internacional, en la formació en esports que es practiquen en el medi natural de muntanya.

Destinataris

- Joves pirinencs universitaris i forans interessats a continuar estudiant al Pirineu.
- Sector terciari, especialment empreses d'aventura i turístiques.

Agents implicats

- Lideratge: Ajuntament de la Seu d'Urgell i INEFC (Departament d'Esports)
- Agent clau: Diputació de Lleida.
- Sector privat: aliances públicoprivades amb empreses del sector de l'activitat física, d'aventura i turístiques.

Estat d'execució (a mitjan 2026)

- Ara mateix s'imparteixen quatre cursos, d'uns 40-45 alumnes cadascun. També disposen de 3 estudiants predoctorals i 3 postdoctorals.
- Màster en gestió d'activitat física i esport en el medi natural (en elaboració).
- Nou edifici en construcció, que es preveu finalitzar durant el primer semestre de l'any 2027, que podrà ser utilitzat per la població en horaris no docents.

Impacte esperat

- **Capacitat tractora:** es consoliden noves demandes i llocs de treball directes i indirectes, generant diversos efectes multiplicadors en l'economia local, especialment en el sector de l'oci i de l'habitatge.
- **Palanca de canvi i transició:** la situació d'aquest centre en el Pirineu ha consolidat una oferta formativa universitària, inexistent fins al moment, que aposta clarament per la innovació, amb la implantació de nous processos, i per la transició ecològica, amb l'estalvi de desplaçaments.
- **Valorització territorial:** ús sostenible dels recursos propis del territori, com el medi natural, i que, per a segons quin tipus d'activitat, no requereix aproximació motoritzada. A més, el territori proper al centre disposa de diferents equipaments a l'abast; entre d'altres, el Parc Olímpic del Segre, el Palau d'esports de la Seu d'Urgell, dues estacions d'esquí alpí (la Molina i Masella) i dues de nòrdic (Sant Joan de l'Erm i Tuixent-la Vansa).

